

## Marknadsföringsåtgärder vid produktion med SVT (Drama)

### Press

- SVT (Kommunikation) ansvarar för alla kontakter med media.
- SVT har rätt att göra inspelningsbesök tillsammans med media efter att ha underrättat produktionsbolaget om detta i rimlig tid dessförinnan.
- Produktionsbolaget åtar sig att tillse att medverkande förbinder sig att medverka i ”PR-insatser” (radio, tv, press etc.) i rimlig omfattning och vid tidpunkter som överenskommes med SVT.

### Kampanj- och Pressbilder

- SVT ansvarar för framtagande av kampanjbilder och pressbilder. Det åligger dock Produktionsbolaget att inhämta samtycke från de medverkande för nyttjande av bilderna i marknadsföring i enlighet med lagen om namn och bild i reklam.
- Kampanjbilder utanför inspelningsmiljö/period:  
SVT svarar för fotografkostnader. SVT och Produktionsbolaget ska tillsammans komma överens om tidpunkter då fotografering ska ske. Produktionsbolaget åtar sig se till att de medverkande och övriga nödvändiga funktioner såsom smink, ljus, kostym etc. deltar/finns tillgängliga vid fotograferingen. SVT svarar för eventuella extrakostnader såsom smink, kostym, dagersättning till medverkande. SVT och Produktionsbolaget ska komma överens om kostnaderna *innan* arbetet utförs. Produktionsbolaget har därefter rätt att fakturera SVT Kommunikation för kostnaderna.
- Fotografering vid inspelningsplats:  
SVT svarar för fotografkostnader. SVT och Produktionsbolaget ska tillsammans komma överens om tidpunkter då fotografering ska ske. Produktionsbolaget åtar sig att dels utan kostnad för SVT bereda plats och tid för fotografering i inspelningsmiljö samt dels utan kostnad se till att de medverkande och övriga nödvändiga funktioner såsom smink, ljus, kostym etc. deltar/finns tillgängliga vid fotograferingen.

### Trailer

- Produktionsbolaget ansvarar för att leverera avsnitt 1-3 eller programmaterial i tillräcklig omfattning för trailerproduktion senast 6 veckor före sändningsstart.
- Avsnitt eller programmaterial till trailer ska levereras i samma format som programmet och med separerat ljud.
- Även vinjetter och grafik ska levereras separat (även rörlig vinjett ren).

### Kontaktperson

SVT åtar sig att lämna besked till produktionsbolaget om namn och kontaktuppgift till den som är SVT:s kontaktperson rörande programmets marknadsföringsfrågor.