

Marknadsföringsåtgärder vid produktion med SVT (Nöje och Fakta)

Press

- SVT (Kommunikation) ansvarar för kontakter med media.
- SVT har rätt att göra inspelningsbesök tillsammans med media efter att ha underrättat produktionsbolaget om detta i rimlig tid dessförinnan.
- Produktionsbolaget åtar sig att tillse att medverkande förbinder sig att medverka i ”PR-insatser” (radio, tv, press etc.) i rimlig omfattning och vid tidpunkter som överenskommes med SVT.

Kampanjbilder

- SVT ansvarar för framtagande av kampanjbilder. Produktionsbolaget svarar dock för att samtycke inhämtas från de medverkande för nyttjande av bilderna i marknadsföring enligt lagen om namn och bild i reklam. Produktionsbolaget åtar sig vidare att se till att de medverkande deltar i fotograferingen i befintlig miljö eller på annan plats vid tidpunkt som SVT och Produktionsbolaget kommer överens om, och med nödvändiga funktioner tillgängliga såsom smink, kostym och ljus. SVT svarar för fotografkostnader samt, efter överenskommelse i varje enskilt fall, eventuella extra kostnader i samband med fotografering av kampanjbilder, såsom dagsersättning till medverkande samt ersättning för ljus, smink och kostym. SVT och Produktionsbolaget ska komma överens om ersättningens storlek *innan* arbetet utförs. Produktionsbolaget har därefter rätt att fakturera SVT Kommunikation för kostnaderna.

Pressbilder

- Produktionsbolaget ansvarar för framtagande av pressbilder och ska leverera 3-5 pressbilder per avsnitt (närbilder, halvbilder, händelser, uppträdanden) i storlek 300 dpi till SVT (pressbilder@svt.se).



- Stillbilderna ska levereras tillsammans med namn på fotograf.
- Produktionsbolaget ska förvärva rätten från fotografen att nyttja bilderna på det sätt som framgår av SVT Kommunikations Allmänna villkor för uppdragsfotograferingar.

- Produktionsbolaget ska inhämta samtycke från de medverkande för nyttjande av bilderna i marknadsföring enligt lagen om namn och bild i reklam.
- Produktionsbolaget ska leverera stillbilderna senast sex veckor före sändning av respektive avsnitt.

Trailer

- Produktionsbolaget ansvarar för att leverera avsnitt 1-3 eller programmaterial i tillräcklig omfattning för trailerproduktion senast 6 veckor före sändningsstart.
- Avsnitt eller programmaterial till trailer ska levereras i samma format som programmet och med separerat ljud.
- Även vinjetter och grafik ska levereras separat (även rörlig vinjett ren).